

República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
 Instituto Nacional de Estadística y Censo

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
 SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
 JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TOTAL	102.1	101.8	-0.4
ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	101.7	101.6	-0.1
Alimentos	101.3	101.2	-0.1
Pan y cereales	104.8	105.3	0.5
Cereales	109.5	110.8	1.2
Harina de cereales	100.6	100.6	0.0
Productos de panificación y panadería	101.0	101.2	0.2
Cereales para el desayuno	103.0	102.4	-0.6
Macarrones y productos de pasta similares	103.5	103.5	0.0
Carnes	101.1	100.8	-0.3
Carne fresca y refrigerada	101.3	100.7	-0.6
Carnes ahumadas y otras	102.0	102.4	0.3
Otras partes de animales, frescos, refrigerados, secos y/o salados	99.6	99.4	-0.2
Embutidos y carnes preparadas	100.9	101.4	0.5
Pescados y otros mariscos	97.0	96.5	-0.6
Pescado fresco y refrigerado	95.9	94.5	-1.5
Atún y sardina	98.6	98.4	-0.2
Camarones frescos o refrigerados	91.6	92.4	0.9
Leche, otros productos lácteos y huevos	100.4	100.2	-0.2
Leche entera y pasteurizada	99.5	99.0	-0.5
Leche desnatada	101.2	101.2	0.0
Otras leches	100.0	99.7	-0.2
Queso	103.5	103.8	0.2
Yogur	101.7	101.3	-0.4
Bebidas a base de leche	100.4	100.8	0.5
Huevos de gallina	95.7	95.2	-0.5
Aceites y grasas	97.5	97.5	0.0
Aceites vegetales	96.5	96.5	0.0
Margarina y mantequilla	103.7	103.7	0.0
Frutas	104.9	105.3	0.5
Guineo	104.1	104.5	0.4
Frutas frescas	105.4	105.9	0.5
Fruta seca	101.4	101.9	0.5
Hortalizas, tubérculos, plátanos y legumbres	98.4	97.4	-1.0
Hortalizas de hoja o de tallo, frescas o refrigeradas	94.2	93.7	-0.5
Hortalizas frutales, frescas o refrigeradas	114.3	107.8	-5.7
Verduras, frescas o refrigeradas	79.7	81.3	1.9
Tubérculos y plátanos	96.2	95.9	-0.3
Legumbres secas	102.8	103.1	0.3
Hortalizas en conservas y congeladas	102.0	102.4	0.4
Azúcar, confitería y postres	102.1	102.0	-0.1
Azúcar de caña y otros	100.5	100.4	-0.1
Chocolate	112.5	111.8	-0.6
Helados	102.2	102.2	0.0
Snacks	100.9	100.8	-0.1
Alimentos preparados y otros productos alimenticios, n.e.p.	101.2	101.1	-0.1
Sopas preparadas	101.5	101.7	0.2
Fórmula para bebé	100.9	101.0	0.1
Sal, condimentos y salsas	100.9	100.5	-0.4
Especias, hierbas culinarias, semillas y otros productos alimenticios, n.e.p.	102.1	102.4	0.3
Bebidas no Alcohólicas	106.0	106.3	0.3
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.5	106.6	0.1
Jugos, bebidas y néctares de frutas	106.5	106.6	0.1

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
Café y té	109.6	110.8	1.1
Café y té	109.6	110.8	1.1
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Agua (envasada)	99.8	100.1	0.3
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	99.4	-0.6
Refrescos y otras bebidas no alcohólicas	100.0	99.4	-0.6
BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	100.4	101.3	0.9
Bebidas Alcohólicas	100.2	101.1	0.9
Destilados, licores y vinos	101.6	105.1	3.4
Destilados, licores y vinos	101.6	105.1	3.4
Cerveza	99.9	100.3	0.4
Cerveza	99.9	100.3	0.4
Tabaco	106.5	106.8	0.2
Tabaco	106.5	106.8	0.2
Cigarrillos	106.5	106.8	0.2
PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	95.8	95.5	-0.3
Prendas de Vestir	97.1	96.8	-0.3
Prendas de vestir	96.6	96.2	-0.3
Prendas para hombres o niños	96.0	95.5	-0.5
Prendas para mujeres o niñas	96.9	96.7	-0.2
Prendas para bebés (0 a 2 años)	95.2	94.7	-0.5
Uniformes escolares	99.1	99.1	-
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	0.0
Otras prendas de vestir	97.4	97.4	0.0
Limpieza, reparación y confección de ropa	100.8	100.8	0.0
Limpieza de ropa	100.5	100.5	0.0
Reparación y confección de ropa	104.5	104.5	-
Calzado	91.9	91.8	-0.2
Calzado	91.9	91.8	-0.2
Calzado para hombre	90.0	90.0	0.0
Calzado para mujer	91.9	91.3	-0.7
Calzado para bebés y niños	95.3	95.4	0.1
VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD Y GAS	102.1	101.4	-0.7
Alquileres de vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Alquiler de la vivienda	99.9	99.9	-
Mantenimiento y reparación de la vivienda	101.0	101.5	0.4
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.2	0.5
Materiales para el mantenimiento y reparación de la vivienda	99.7	100.2	0.5
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.4	0.3
Mantenimiento y reparación de la vivienda	103.1	103.4	0.3
Suministro de agua y servicios varios relativos a la vivienda	101.6	101.6	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Suministro de agua	100.0	100.0	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de basura	105.6	105.6	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Recolección de aguas residuales	100.0	100.0	-
Otros servicios relacionados con la vivienda, n.e.p.	100.0	100.0	-
Cuota de mantenimiento o administración	100.0	100.0	-
Electricidad y Gas	106.6	103.7	-2.7
Electricidad	107.0	104.0	-2.8
Electricidad	107.0	104.0	-2.8
Gas	104.1	101.9	-2.2
Gas	104.1	101.9	-2.2

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
MUEBLES, EQUIPO DOMÉSTICO Y MANTENIMIENTO			
RUTINARIO DEL HOGAR	99.5	99.6	0.0
Muebles, confección y enseres para el hogar	98.8	98.3	-0.5
Muebles y enseres para el hogar	98.8	98.3	-0.5
Muebles de hogar	98.8	98.3	-0.5
Textiles para el hogar	93.6	93.1	-0.5
Textiles para el hogar	93.6	93.1	-0.5
Cortinas	93.6	92.1	-1.6
Ropa de cama	91.5	91.5	0.0
Mantelería y ropa de baño	99.0	98.3	-0.7
Otros textiles para el hogar	86.3	86.3	-
Electrodomésticos	89.9	89.7	-0.2
Grandes electrodomésticos	89.6	89.5	-0.1
Grandes electrodomésticos de cocina	90.5	90.5	0.0
Grandes electrodomésticos de lavandería	89.5	89.3	-0.2
Acondicionadores de aire	84.2	83.9	-0.5
Pequeños electrodomésticos	93.3	92.4	-1.0
Pequeños electrodomésticos	93.3	92.4	-1.0
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Reparación de electrodomésticos	80.9	80.9	-
Cristalería, vajilla, cubiertos y utensilios domésticos	96.4	95.9	-0.5
Cristalería, vajilla y utensilios domésticos	96.4	95.9	-0.5
Cristalería y vajilla	94.3	94.2	-0.1
Cubiertos y otros utensilios domésticos	97.3	96.6	-0.7
Herramientas y equipos para la casa y jardín	97.4	97.9	0.6
Herramientas y equipos motorizados	93.0	92.7	-0.3
Herramientas y equipos motorizados	93.0	92.7	-0.3
Herramientas no motorizadas y accesorios varios	98.4	99.1	0.7
Herramientas no motorizadas	98.4	97.9	-0.5
Accesorios varios	98.4	99.2	0.8
Bienes y servicios para el mantenimiento rutinario del hogar	103.2	103.5	0.3
Artículos para el hogar no duraderos	100.7	101.1	0.4
Artículos de limpieza y mantenimiento del hogar	100.8	101.3	0.5
Otros artículos domésticos no duraderos	100.5	100.5	0.0
Servicios domésticos y otros	108.2	108.2	-
Servicios domésticos por personal remunerado	108.2	108.2	-
SALUD	100.8	101.1	0.3
Medicamentos, productos médicos y de apoyo	100.1	100.6	0.5
Medicamentos	100.1	100.6	0.5
Medicamentos y preparaciones farmacéuticas	100.1	100.6	0.5
Productos médicos	98.5	98.9	0.3
Anticonceptivos	98.5	98.9	0.3
Productos de apoyo	101.5	101.6	0.1
Productos de asistencia para la visión	101.5	101.6	0.1
Servicios de atención para pacientes externos	102.9	102.9	-
Inyectables	102.8	102.8	-
Inyectables	102.8	102.8	-
Servicios dentales	101.7	101.7	-
Servicios dentales	101.7	101.7	-
Servicios médicos ambulatorios	103.3	103.3	-
Servicios médicos ambulatorios	103.3	103.3	-
Servicios de atención para pacientes internados	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Servicios de hospitalización	100.2	100.2	-
Otros servicios de salud	101.5	101.5	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	-
Servicios de diagnóstico por imágenes y servicios de laboratorio médico	101.5	101.5	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
TRANSPORTE	108.8	107.1	-1.6
Compra de automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Automóviles	101.4	101.4	-
Funcionamiento del equipo de transporte personal	119.3	115.1	-3.5
Piezas y accesorios para equipos de transporte personal	98.9	99.4	0.6
Llantas	97.4	98.4	1.0
Piezas para equipo de transporte personal	101.1	100.9	-0.2
Accesorios para equipo de transporte personal	101.1	101.1	-
Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal	128.8	122.3	-5.1
Diesel	140.3	130.6	-6.9
Gasolina	128.5	122.1	-5.0
Lubricantes	101.5	101.8	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.4	0.3
Mantenimiento y reparación de equipo de transporte personal	102.1	102.4	0.3
Otros servicios relacionados con el equipo de transporte personal	100.9	100.9	-
Servicios de peajes	100.0	100.0	-
Servicios relacionados con la circulación del automóvil	101.0	101.0	-
Servicios de transporte de pasajeros	101.2	101.2	0.0
Transporte de pasajeros por carretera	100.4	100.4	-
Transporte de pasajeros en autobús	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros en taxi y plataforma digital	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros para estudiantes hacia y desde la escuela	104.7	104.7	-
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	124.4	125.4	0.8
Transporte de pasajeros por aire, nacional e internacional	124.4	125.4	0.8
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
Transporte de pasajeros por mar y vías navegables	100.0	100.0	-
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	100.8	101.0	0.2
Equipo de información y comunicación	100.0	100.2	0.2
Equipo de telefonía móvil	105.2	105.8	0.6
Equipo de telefonía móvil	105.2	105.8	0.6
Equipo de procesamiento de información	98.9	98.9	0.1
Ordenadores portátiles	98.1	98.1	0.1
Impresoras, tóner y tintas	101.3	101.5	0.2
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.5	88.7	-0.9
Equipos para la recepción, reproducción de sonido y visión	89.5	88.7	-0.9
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.2
Accesorios para celulares	98.6	98.7	0.2
Servicios de información y comunicación	101.4	101.6	0.2
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.8	0.6
Servicios de comunicaciones móviles	99.2	99.8	0.6
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Servicios de telecomunicaciones combinados	99.6	99.6	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Reparación de equipos de información y comunicación	96.9	96.9	-
Otros servicios de información y comunicación	109.4	109.4	-
Suscripción a contenidos audiovisuales y otros	109.4	109.4	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	100.6	100.6	0.0
Otros bienes recreativos	98.4	98.4	-
Videojuegos, juegos y juguetes	98.4	98.4	-
Videojuegos	93.8	93.8	-
Juegos y juguetes	99.6	99.6	-
Productos de jardín y mascotas	100.0	100.0	0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	96.6	96.5	-0.1
Productos de jardinería, plantas y flores	96.6	96.5	-0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Productos para mascotas	100.0	100.1	0.1
Servicios recreativos	99.9	99.9	0.0
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.3	0.1
Servicios veterinarios y otros	103.2	103.3	0.1
Servicios recreativos y deportivos	98.7	98.7	-
Servicios recreativos	99.1	99.1	-
Servicios deportivos	98.0	98.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Juegos de azar	100.0	100.0	-
Servicios culturales	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Servicios prestados por cines, teatros y salas de conciertos	101.8	101.8	-
Periódicos, libros y papelería	99.0	99.0	-
Libros	101.2	101.2	-
Libros educativos y de texto	101.0	101.0	-
Otros libros	102.8	102.8	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Periódicos	100.0	100.0	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Material de papelería y dibujo	96.7	96.7	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
Paquetes turísticos	113.4	113.4	-
SERVICIOS EDUCATIVOS	102.5	102.5	-
Primera infancia y educación primaria	103.4	103.4	-
Educación infantil y primaria	103.4	103.4	-
Educación de la primera infancia	104.1	104.1	-
Educación primaria	103.2	103.2	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación secundaria	103.0	103.0	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
Educación terciaria	101.4	101.4	-
SERVICIOS DE RESTAURANTES Y ALOJAMIENTO	101.9	101.9	0.0
Servicios de restaurantes, café y similares	102.0	101.9	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	101.9	0.0
Restaurantes, cafés y similares	102.0	101.9	0.0
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Servicios de alojamiento	100.1	100.1	-
Hoteles, moteles, posadas y servicios de alojamiento similares	100.1	100.1	-

**Cuadro 11. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR EN EL RESTO URBANO Y SU VARIACIÓN PORCENTUAL
SEGÚN DIVISIÓN, GRUPO, CLASE Y SUBCLASE DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS:
JUNIO-JULIO 2026**

División, grupo, clase y subclase de artículos y servicios	Índice de Precios 2024=100 (a)		Variación porcentual
	2026		
	Junio	Julio	
SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	104.5	104.5	-
Seguros	104.6	104.6	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la salud	103.0	103.0	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro relacionado con la vivienda	97.9	97.9	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Seguro de automóvil	104.8	104.8	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
Servicios financieros	103.6	103.6	-
CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	100.5	100.5	0.0
Cuidado personal	100.8	100.8	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.7	100.7	0.0
Artículos y productos para el cuidado personal	100.7	100.7	0.0
Salones de peluquería y establecimientos de aseo personal	101.3	101.3	-
Peluquería	101.6	101.6	-
Tratamientos de aseo personal	98.0	98.0	-
Efectos personales	97.3	97.1	-0.2
Joyería y relojería	104.2	104.5	0.2
Joyería y relojería	104.2	104.5	0.2
Otros efectos personales, n.e.p.	95.7	95.4	-0.3
Artículos de viaje y artículos para bebés y otros efectos personales, n.e.p.	95.7	95.4	-0.3
Otros servicios	100.6	100.7	0.0
Otros servicios	100.6	100.7	0.0
Otros servicios, n.e.p.	100.6	100.7	0.0

NOTA: Debido al redondeo del computador, la suma o variación puede no coincidir.

(a) Las ponderaciones utilizadas para el cálculo del índice se basan en los gastos de consumo de 8,435 hogares de diferentes niveles de ingreso mensual, investigados en la "Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares", realizada en todas las áreas urbanas de las provincias de Bocas del Toro, Coclé, Colón, Chiriquí, Darién, Herrera, Los Santos, Veraguas y Panamá Oeste en 2017/18.

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada, para la expresión del dato.

n.e.p. No especificado en otra partida.